



CCI ILLE-ET-VILAINE

Etude de potentiel et de faisabilité économique d'un développement de l'offre de commerces et de services

Enquête auprès des habitants

Saint-Médard-sur-Ille

Juillet 2022



La commune de Saint-Médard-sur-Ille évoluera dans les 10 à 15 prochaines années à travers l'aménagement de la ZAC de la croisée des chemins et ses 200 logements.

Pour répondre efficacement aux futurs besoins de l'ensemble de la population, la commune devra proposer de nouveaux commerces et services, car ces commerces de proximité favorisent, participent fortement à l'expansion de l'économie locale mais aussi à l'attractivité de la commune.

Dans ce contexte, la Mairie de Saint-Médard-sur-Ille a souhaité recueillir, à travers une enquête, l'avis de sa population afin de connaître ses habitudes et ses attentes en matière d'offre de commerces et de services sur la commune.

L'analyse des résultats de l'enquête servira de base de travail à l'analyse de la faisabilité économique d'un développement de l'offre de commerces et de services sur Saint-Médard-sur-Ille.



L'enquête a été diffusée auprès de l'ensemble des habitants de la commune sous format papier, dans le bulletin municipal de mai 2022. Elle était accessible également sur le site web de la Mairie et relayée sur son Facebook, via un lien pointant directement sur le questionnaire.

Le recueil des réponses s'est déroulé jusqu'au 6 juin 2022.

Un seul questionnaire par ménage était souhaité.

Le questionnement portait sur 4 thématiques :

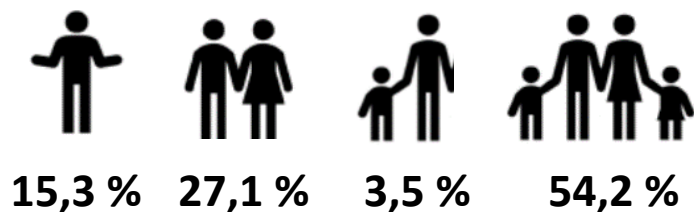
- La fréquentation du bourg
- Le regard sur l'offre commerciale et de services existante
- Les opportunités de développement de nouveaux commerces et services
- La perception de la commune

Au total, 154 questionnaires ont été collectés dont 149 exploitables, soit 30% des ménages.



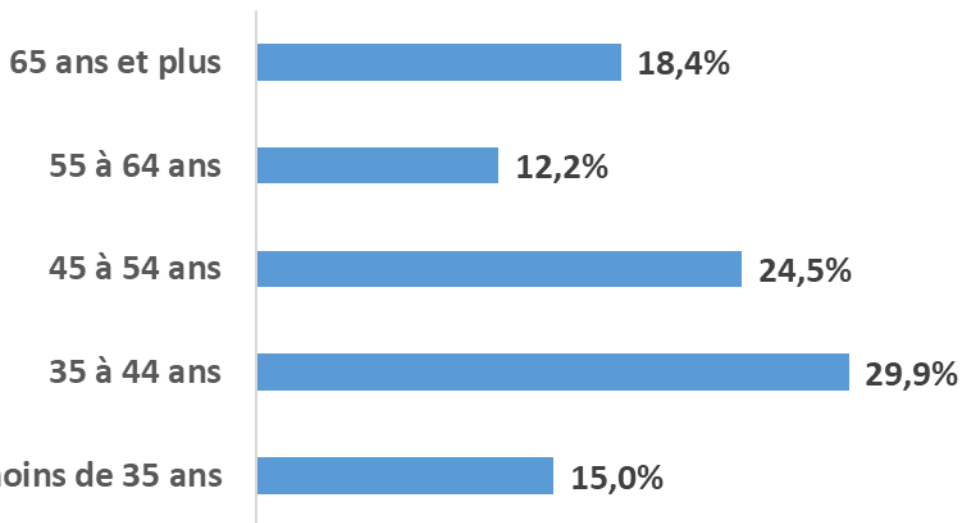
Profil des répondants

Selon la structure du ménage



15,3 % des répondants vivent seul,
27,1 % en couple sans enfants
3,5 % seul avec enfants
54,2 % en couple avec enfants

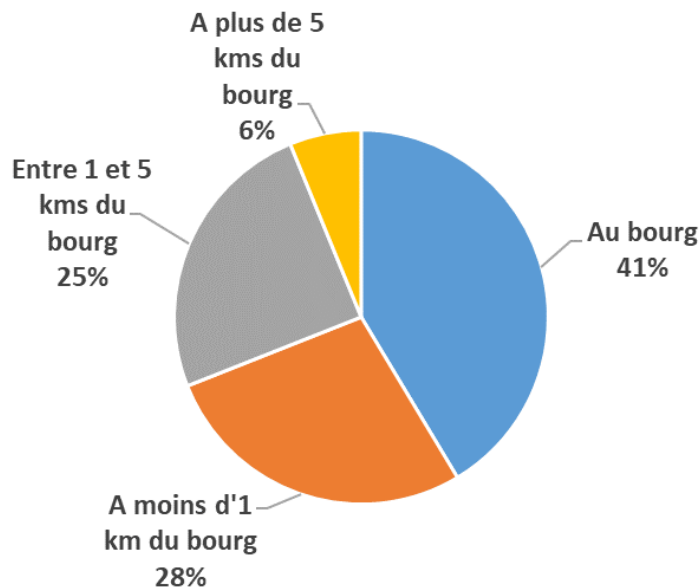
Selon l'âge



44,9 % des répondants ont moins de 45 ans,
36,7 % entre 45 et 65 ans,
et 18,4 % plus de 65 ans.



Selon le lieu d'habitation



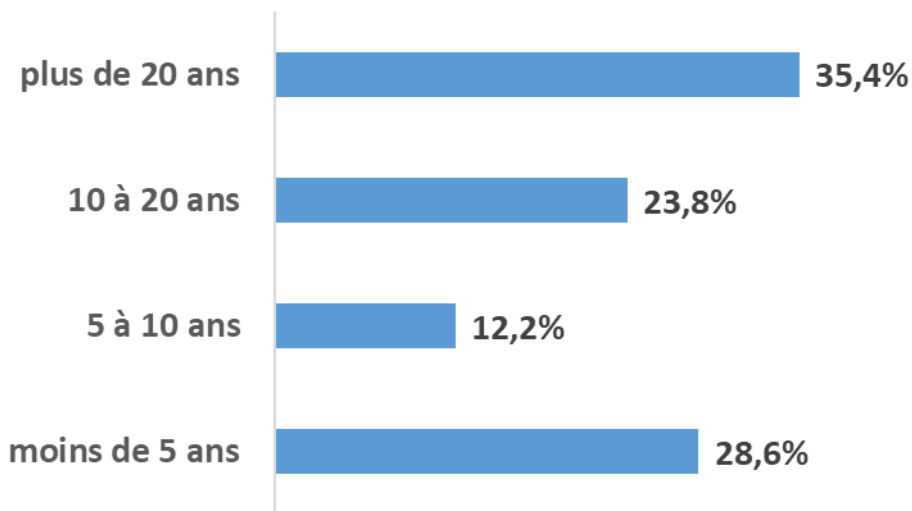
41 % des répondants habitent dans le bourg

28 % à moins d'1km du bourg

25 % entre 1 et 5 kms du bourg

6 % à plus de 5 kms du bourg

Selon l'ancienneté sur Saint-Médard-sur-Ille



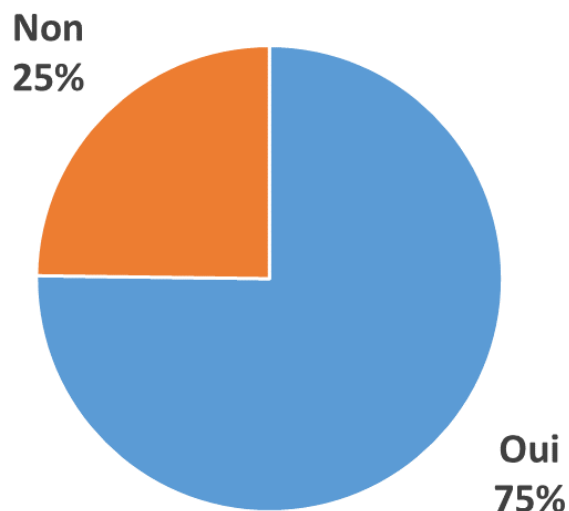
35,4 % des répondants résident sur Saint-Médard-sur-Ille depuis plus de 20 ans

Et 28,6 % depuis moins de 5 ans



Fréquentation du bourg

Fréquentez-vous les commerces et services de Saint-Médard-sur-Ille?



Une forte fréquentation du bourg par les Médardais :

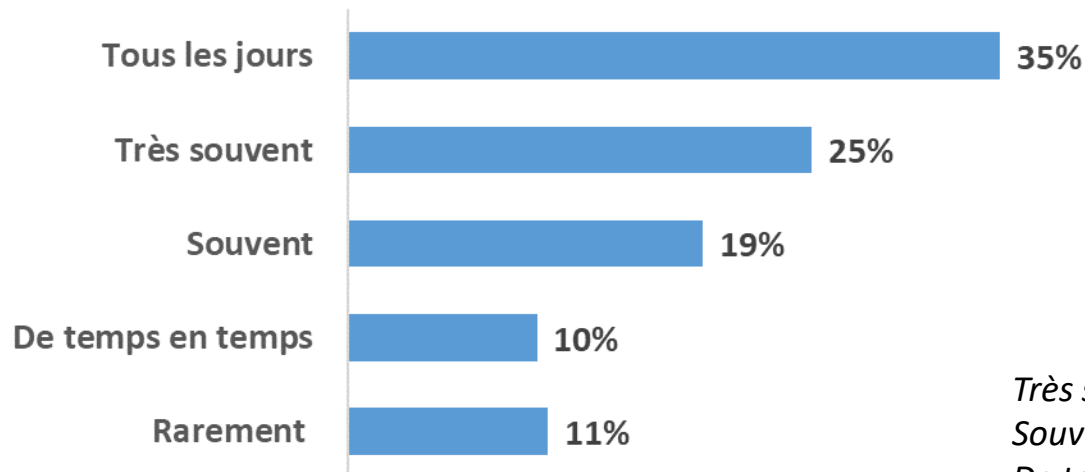
Les $\frac{3}{4}$ des répondants déclarent s'y rendre régulièrement.

Principales raisons invoquées par la minorité de Médardais qui ne fréquentent pas le bourg :

- Manque de commerces,
- Fréquentation de zones commerciales extérieures,
- Eloignement du bourg.



Fréquence de déplacements dans le bourg



*Très souvent : plus de 2 fois par semaine
Souvent : 1 fois par semaine
De temps en temps : 1 fois par mois
Rarement : 1 fois par trimestre*

Les Médardais qui fréquentent le bourg y viennent au moins une fois par semaine pour près de 80 % d'entre eux. dont plus d'un tiers (35 %) y viennent tous les jours et un quart plus de 2 fois par semaine.



Fréquentation du bourg

Principales raisons de déplacements dans le bourg

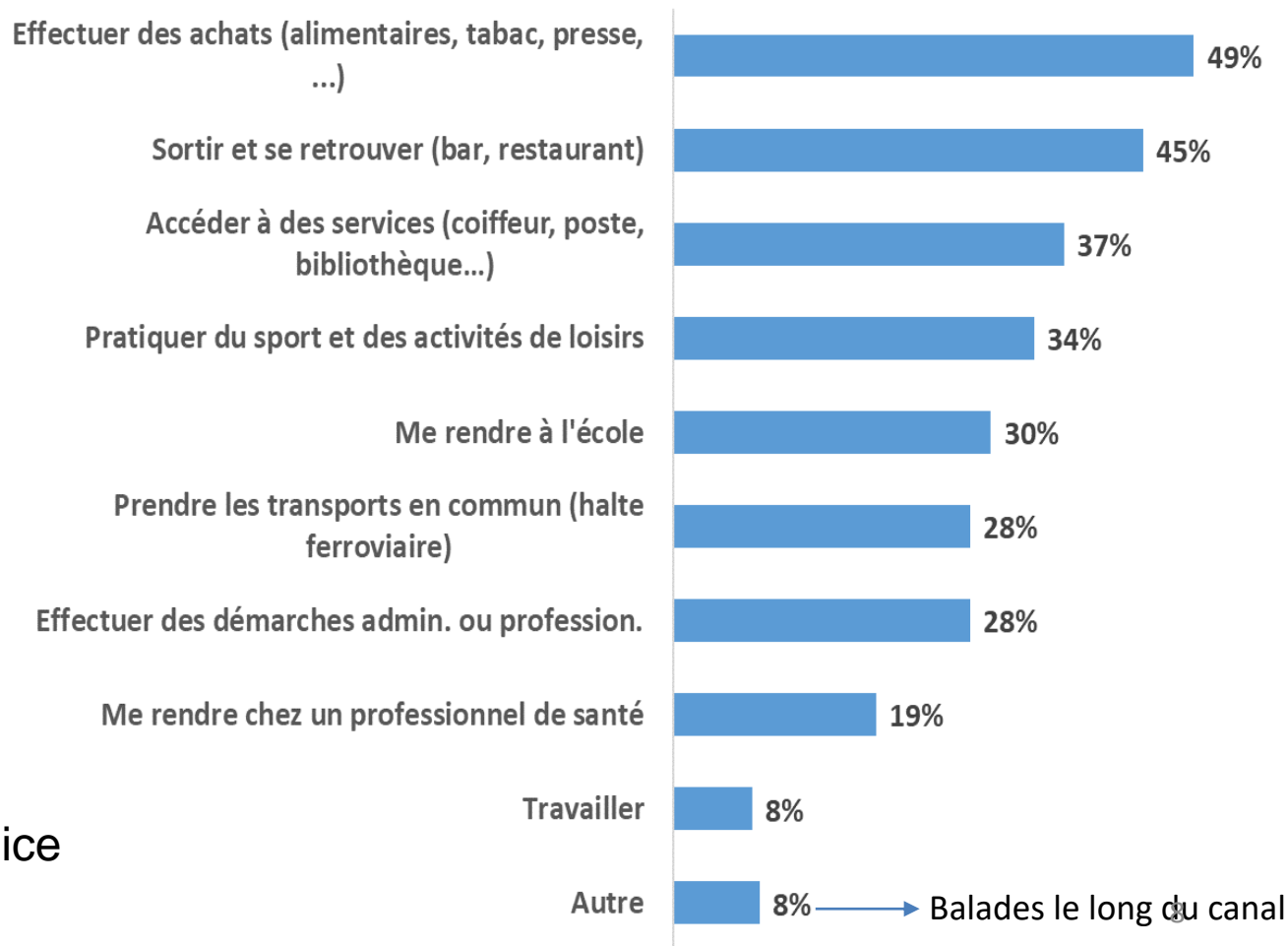
Les motifs de déplacement dans le bourg sont multiples; les 3 premiers motifs de déplacement dans le bourg : effectuer des achats, sortir et se retrouver, accéder à des services

Une fonction commerciale du centre bourg à stimuler

moins d'un Médardais sur deux cite « effectuer des achats » comme l'une des 3 principales raisons de se déplacer dans le bourg

Des atouts :

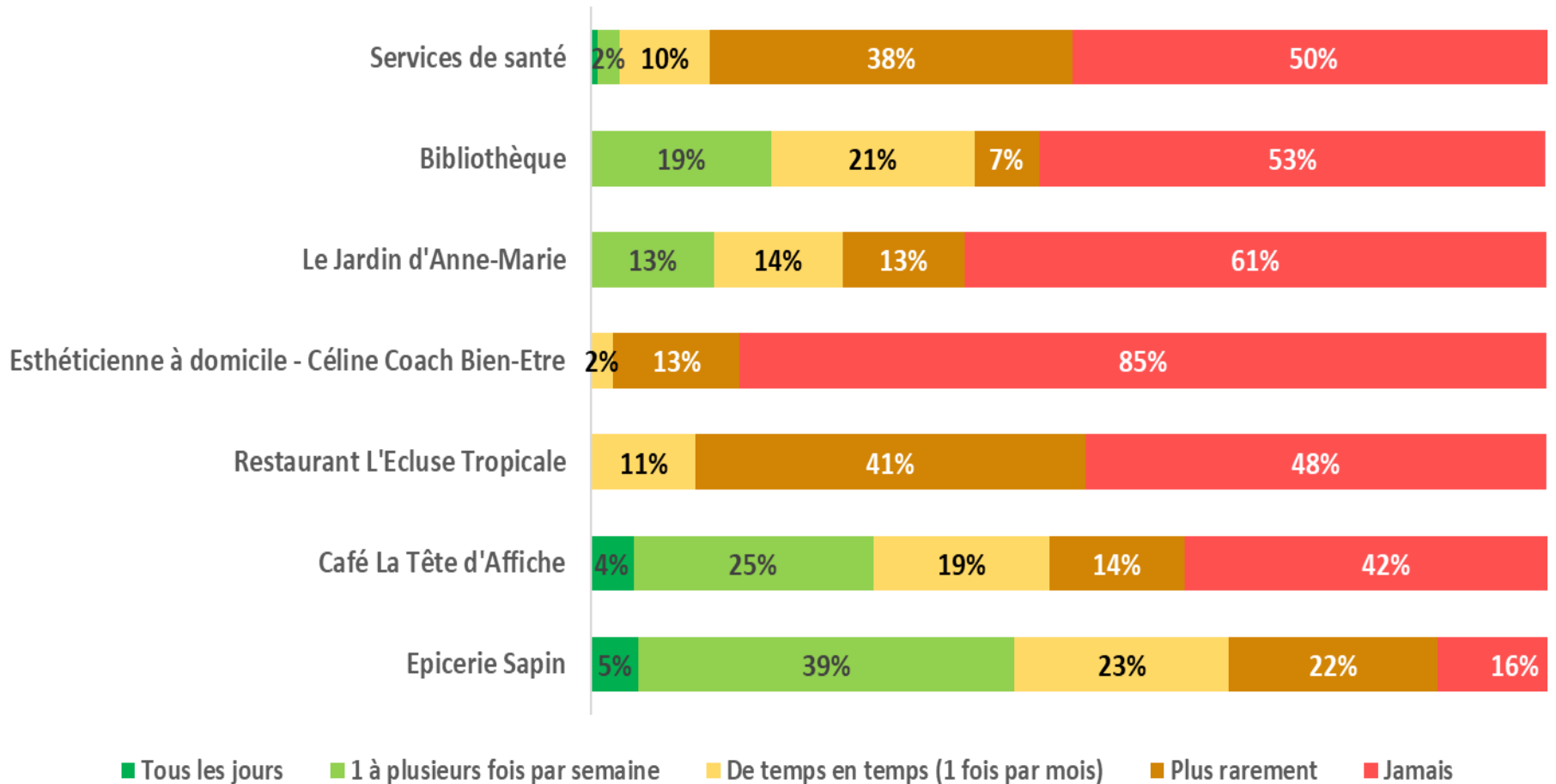
- la halte ferroviaire
- un environnement propice au sport et aux loisirs





Fréquentation des commerces

Quels commerces et services fréquentez-vous ?





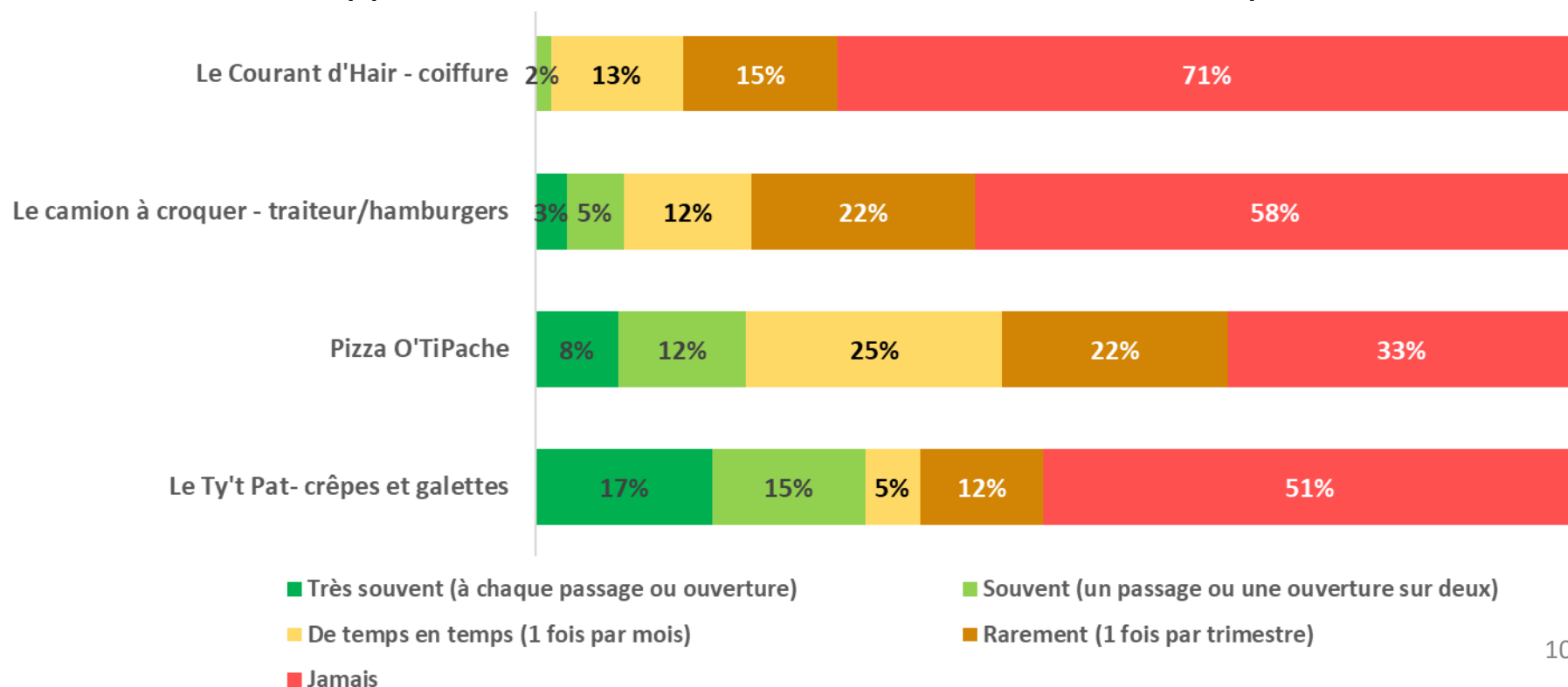
Fréquentation des commerces

Réalisez-vous des achats auprès des commerçants occasionnels ?

En moyenne, 1 répondant sur 2 réalise des achats auprès des commerces ambulants présents sur Saint-Médard-sur-Ille.

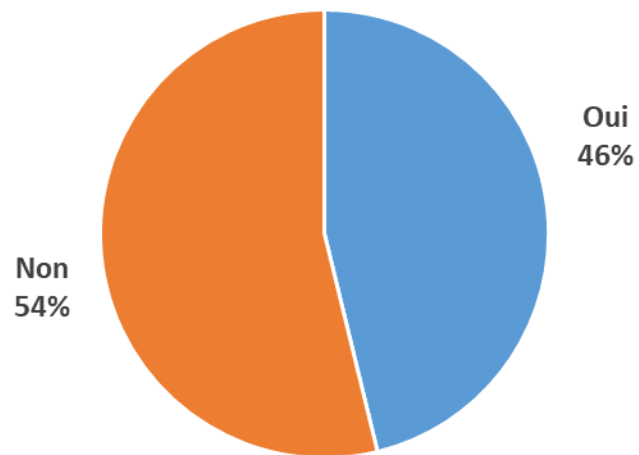
Un service connu de tous les Ménéardais (ou presque) : 10 % ne connaissent pas l'existence du salon de coiffure itinérant Le Courant d'Hair, 6% La Ty't Pat, 12% Le Camion à croquer et 4% La Pizza O'TiPache

Un service apprécié, « c'est un véritable "luxe" de les avoir à proximité »



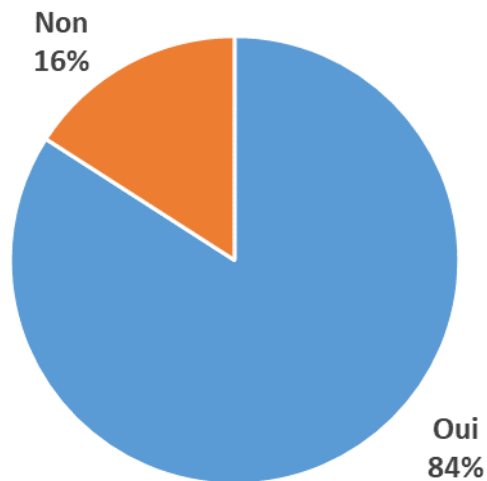


Fréquentez-vous le marché du Fournil ?



En moyenne, 1 répondant sur 2 fréquente le marché du Fournil qui est mis en place sur la commune d'avril à septembre

Y réalisez-vous des achats ?

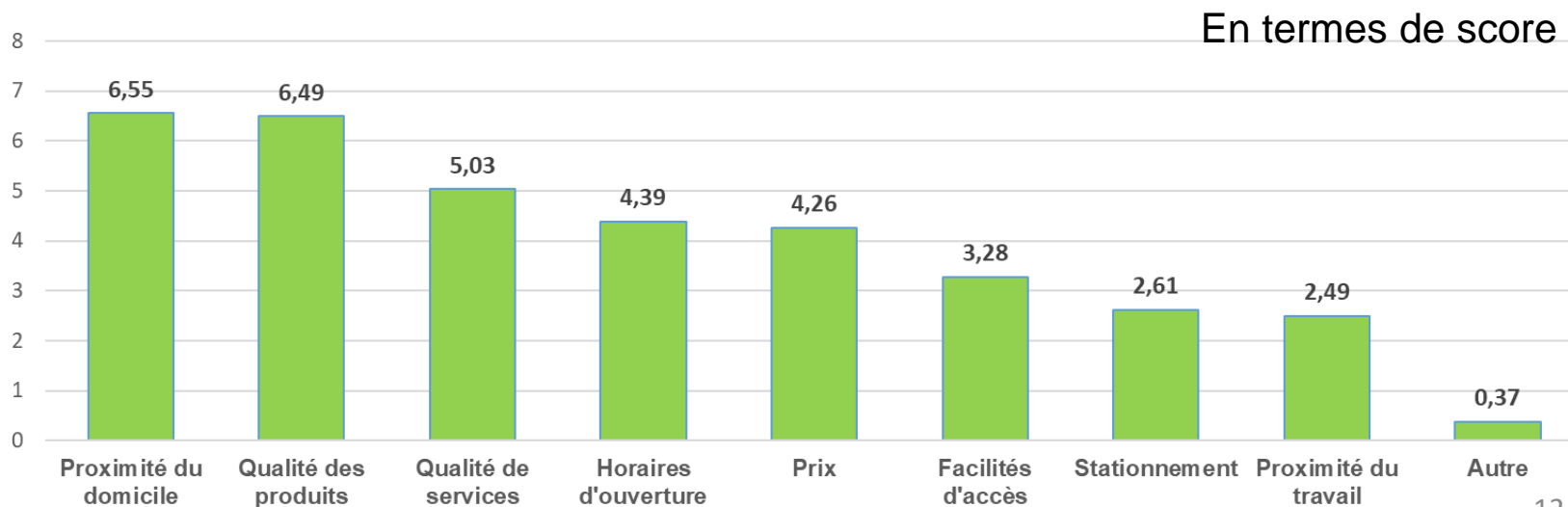
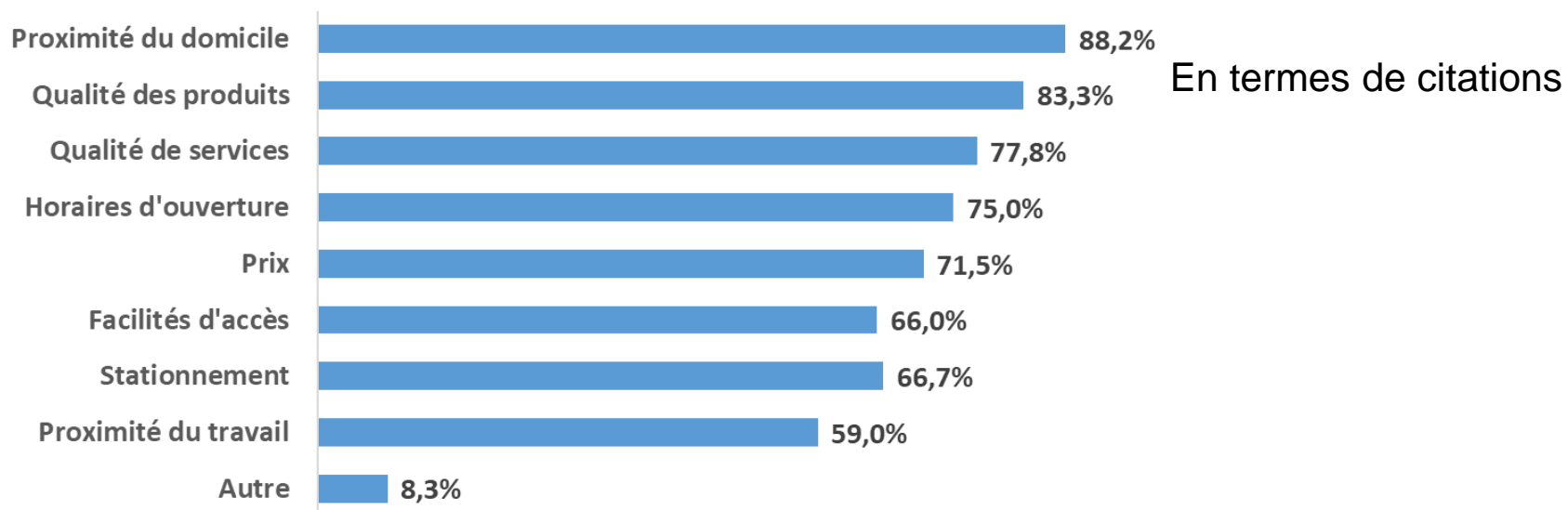


Une fréquentation qui aboutit dans plus de 80 % des cas à des achats



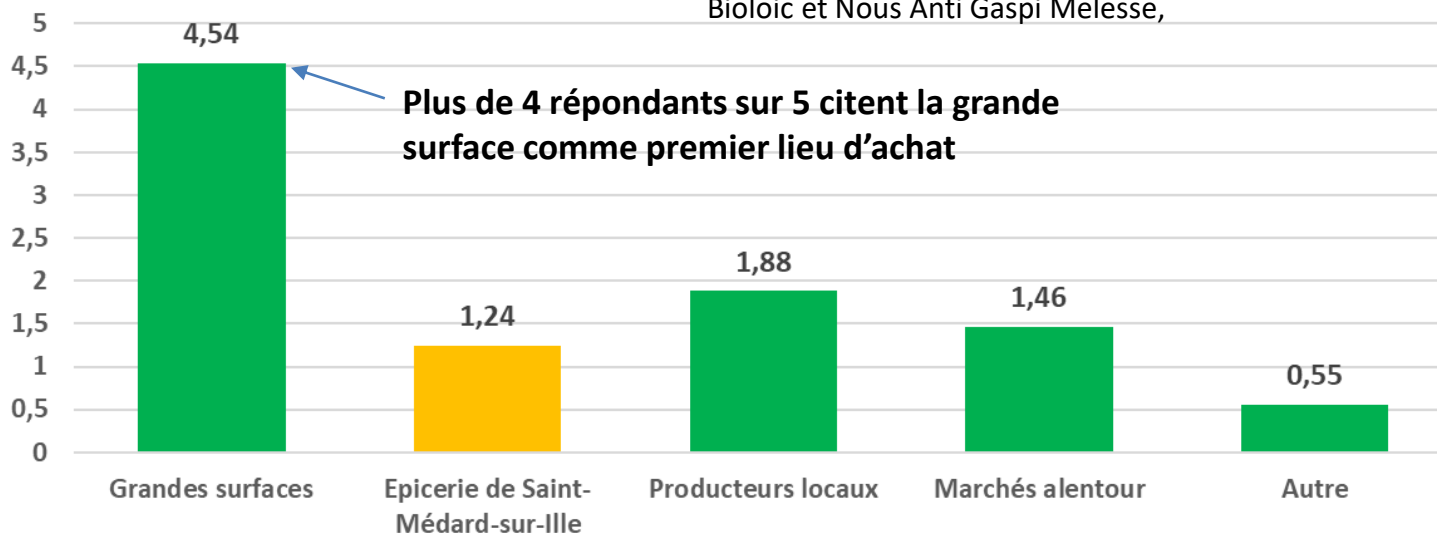
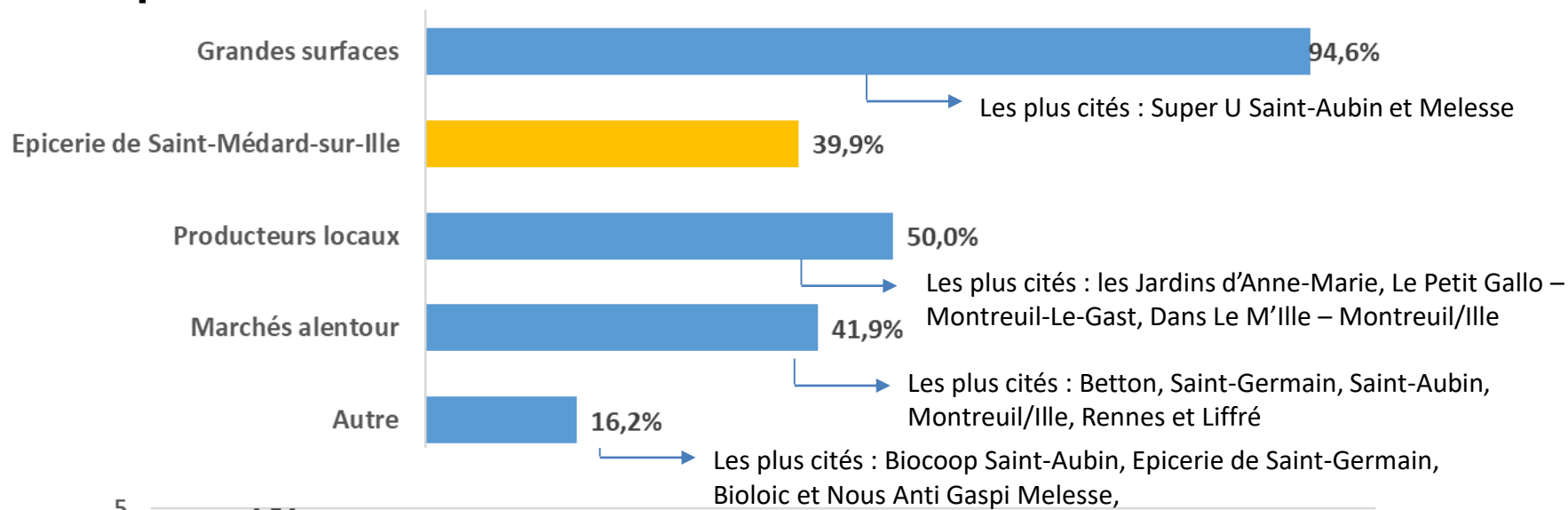
Critères de choix des commerces

De manière générale, comment choisissez-vous vos commerces ?





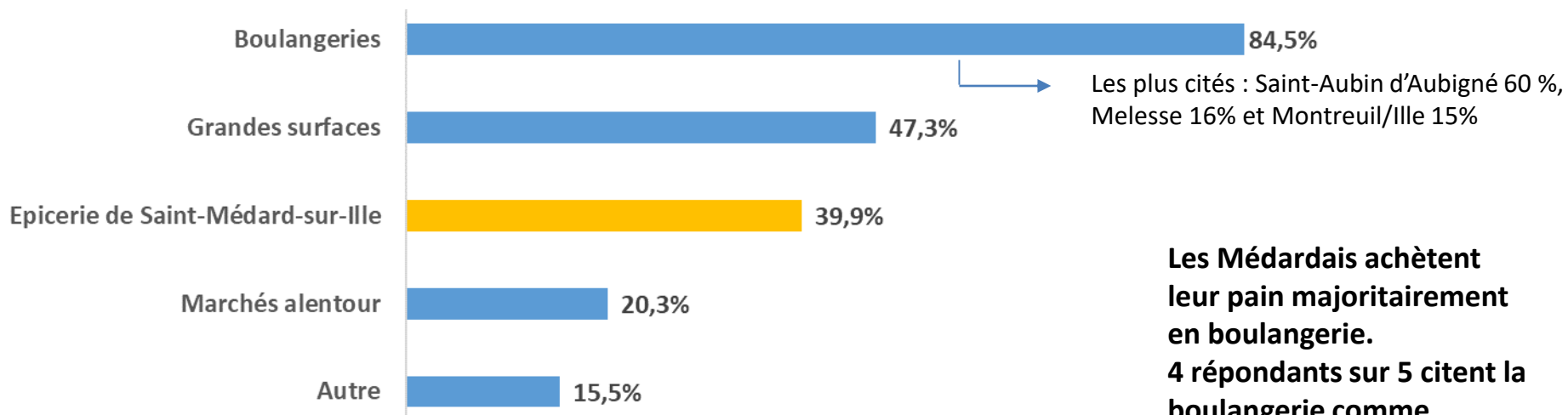
Où faites-vous principalement vos courses pour les produits d'épicerie ?



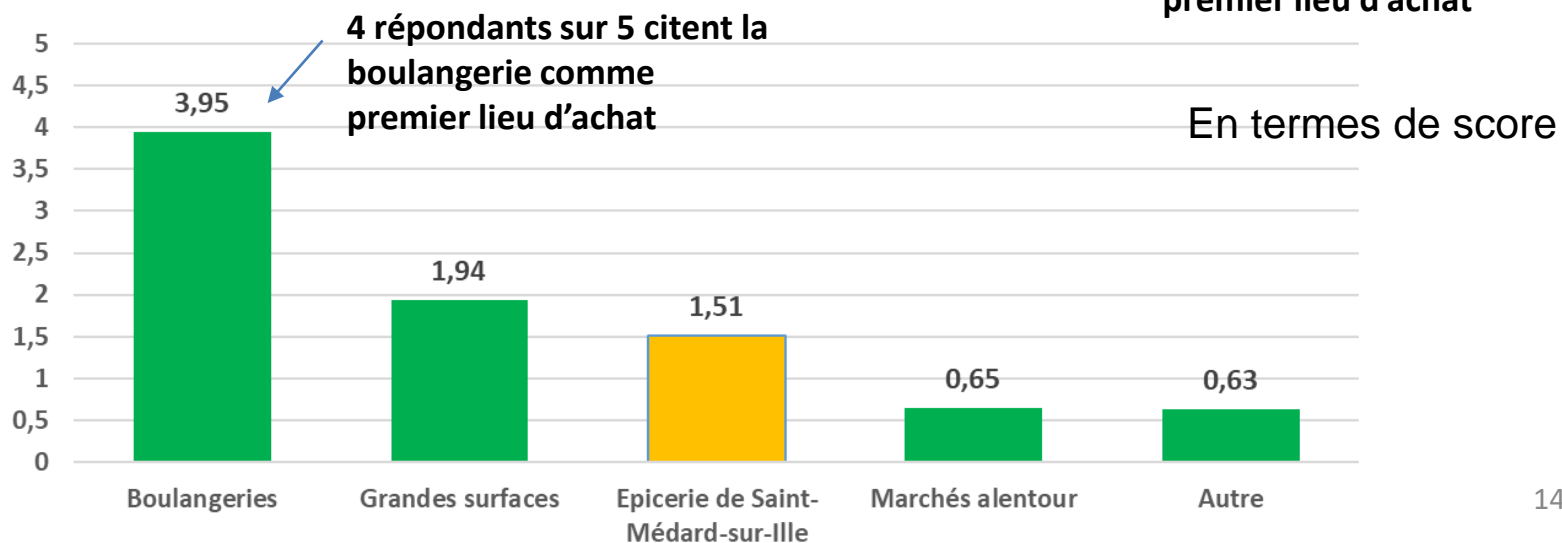


Où faites-vous principalement vos courses pour les produits de boulangerie ?

En termes de citations



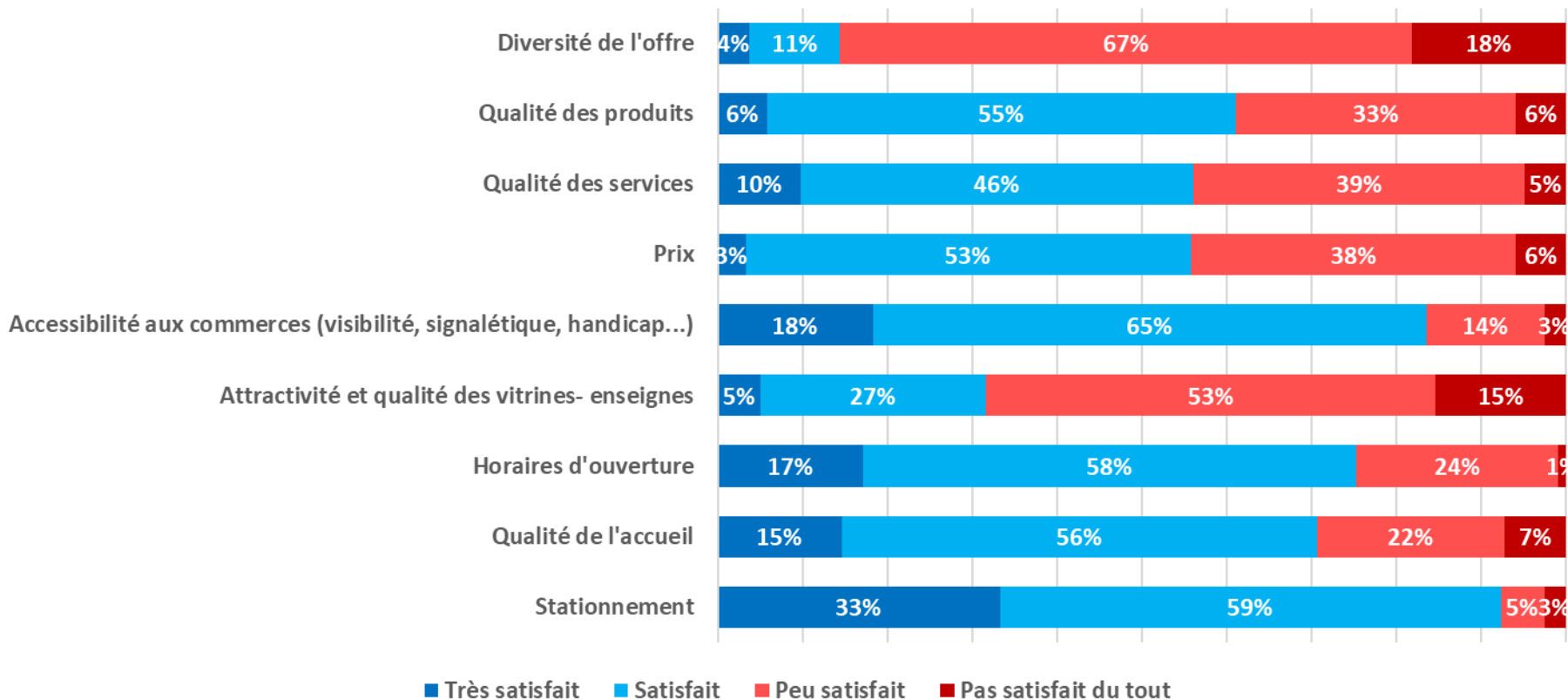
Les Médardais achètent leur pain majoritairement en boulangerie. 4 répondants sur 5 citent la boulangerie comme premier lieu d'achat





Perception de l'offre commerciale et de services

Que pensez-vous de l'offre existante sur Saint-Médard-sur-Ille en termes de :



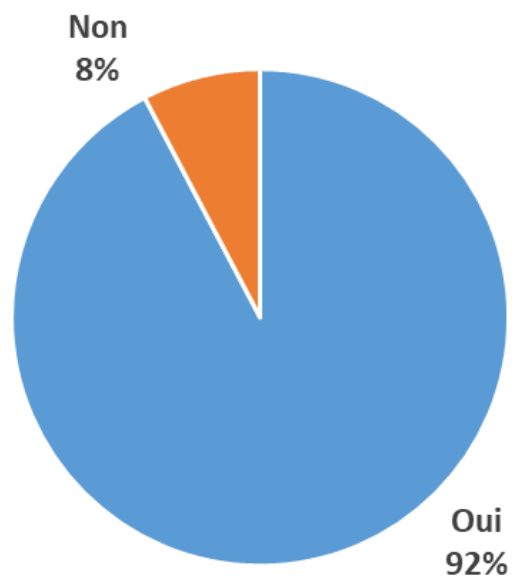
Des habitants **en attente d'une offre plus développée et plus qualitative** à la fois en termes de produits et de services (boulangerie, produits locaux et bio, relais poste, presse, DAB, poissonnier ambulants...)

Attractivité et qualité des vitrines et enseignes : à accorder avec l'image de Saint Médard, c'est-à-dire accueillante, agréable avec un cachet.

Développer l'offre de commerces si possible dans la rue principale pour rendre plus attractif le bourg



De nouveaux commerces et services vous inciteraient-ils à venir plus souvent sur le bourg ?



Une attente pour une majorité de répondants



Quels nouveaux commerces et services verriez-vous s'implanter dans le bourg ?

Suggestions les plus citées
sur les 3 propositions prioritaires possibles

Type de commerces et services suggérés	Nombre de citations
Boulangerie	127
Epicerie/superette qui propose des produits qualitatifs des producteurs locaux et/ou bio et /ou vrac ou maison de producteurs	32
Boucherie charcuterie traiteur	31
Marché hebdomadaire (produits locaux, fruits/légumes, poissonnerie...)	28
Cabinet médical	17
Salon de coiffure	14
Pharmacie	9
Presse	8

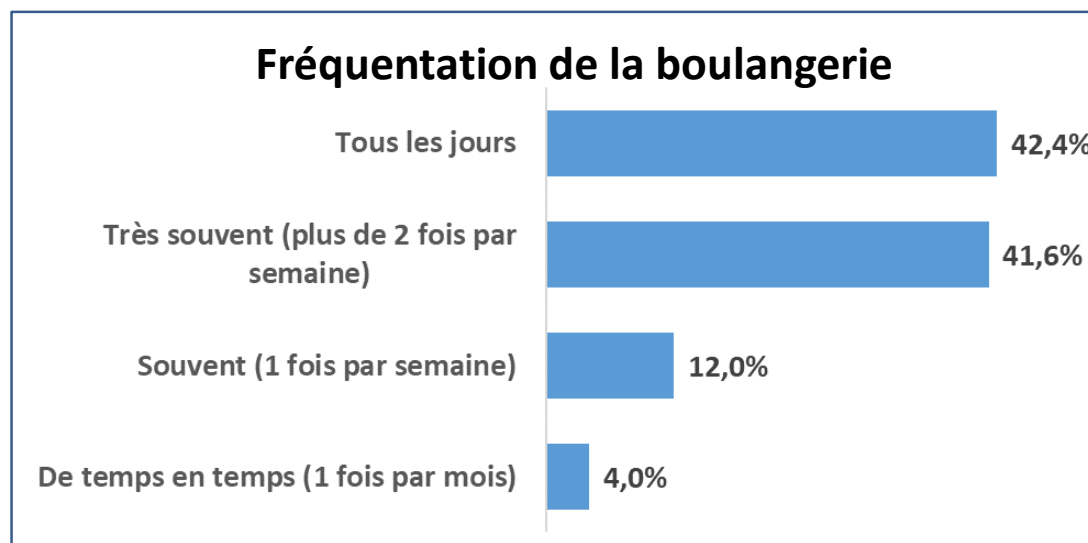
Priorité n°1
la plus citée
Boulangerie
112 citations



Boulangerie

Une attente forte de la part des Médardais : commerce le plus fréquemment cité en première suggestion

96 % des répondants y viendraient au moins une fois par semaine et 42 % tous les jours



« Ouvrir une boulangerie pâtisserie de qualité ferait revenir les clients au bourg »

« La priorité pour dynamiser le centre bourg »

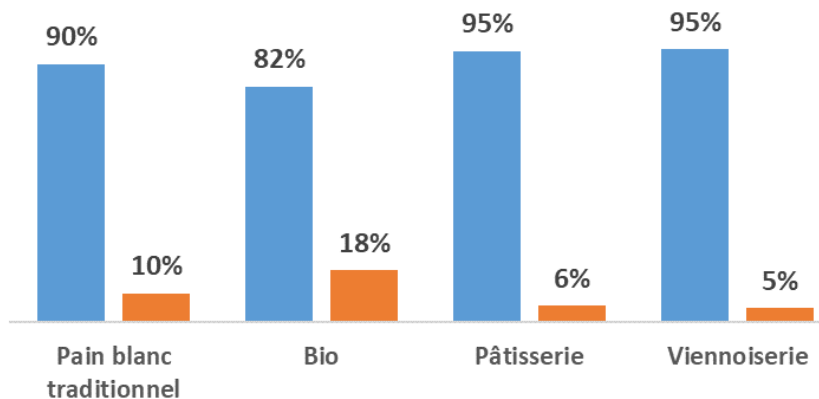


Opportunités de développement

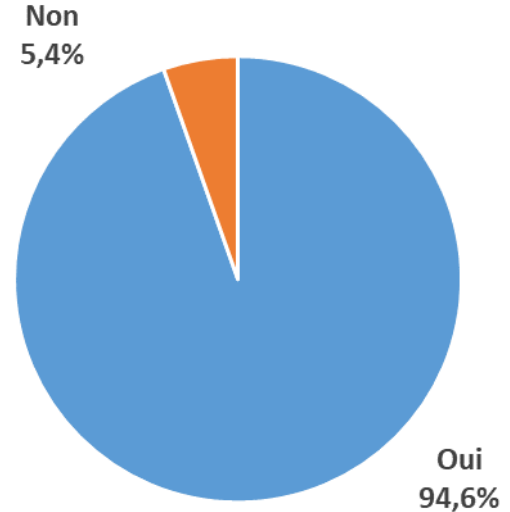
Pensez-vous que la création d'une boulangerie serait nécessaire ?

Sur quelles gammes de produits ?

■ Oui ■ Non

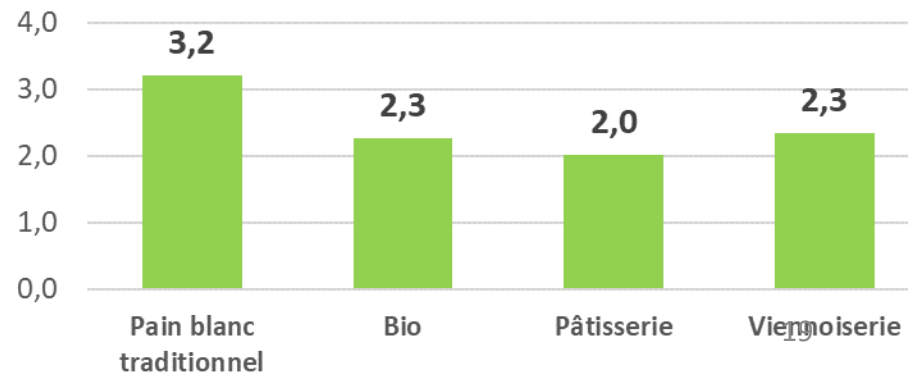


Avoir une **vraie boulangerie** qui propose du pain blanc traditionnel, mais également du pain bio. Viennoiserie et pâtisserie sont également attendues.



Produit le plus attendu

Ordre de préférence

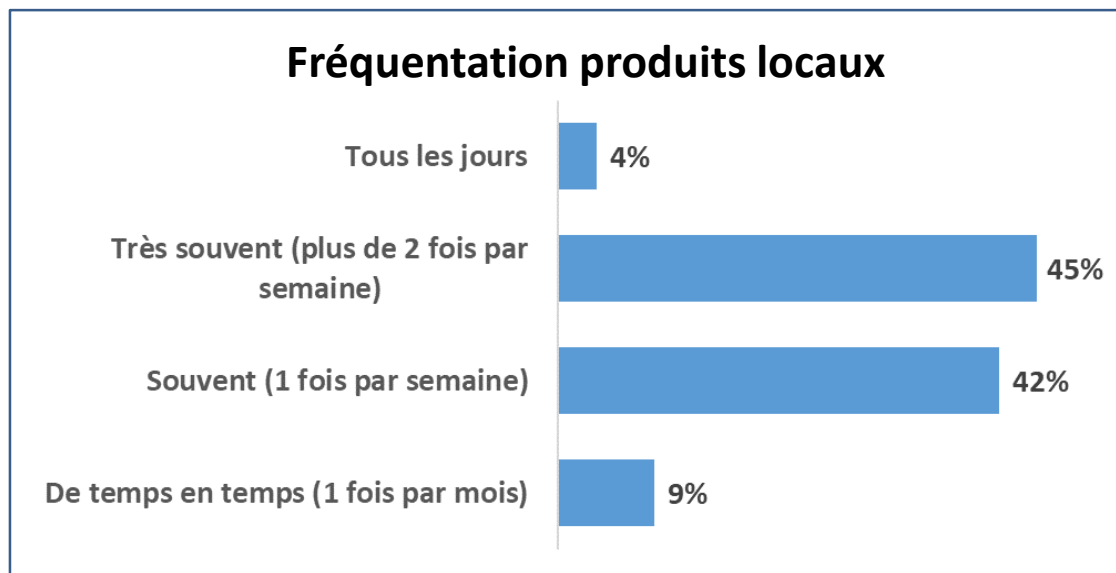




Epicerie avec produits locaux ou magasin de producteurs

Deuxième suggestion émise par les Médardais (en nombre de citations)

91 % des répondants y viendraient au moins une fois par semaine et 49 % plus de deux fois par semaine



« Un environnement riche en producteurs locaux à valoriser via l'épicerie ou via un magasin de producteurs »

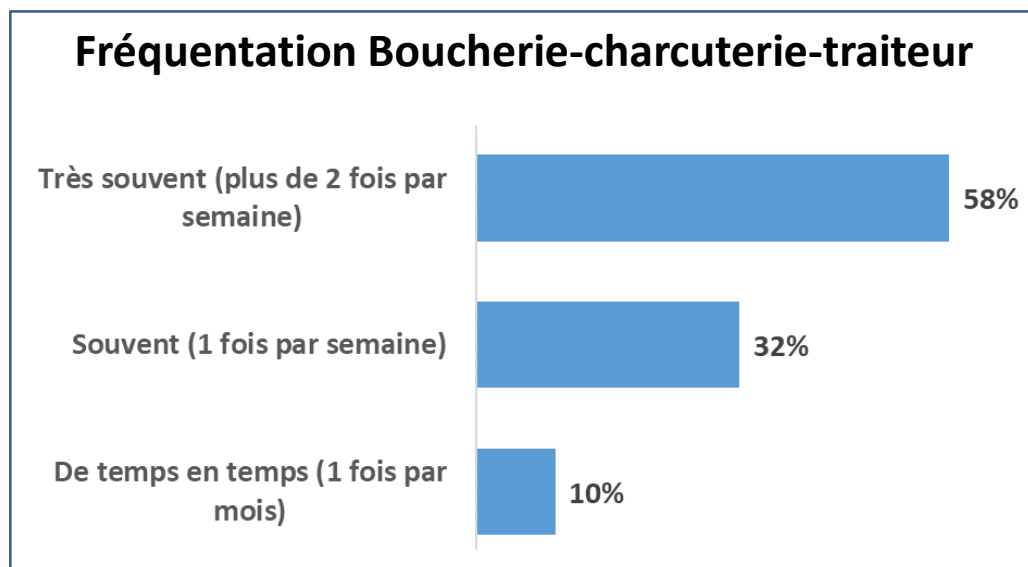
« Les légumes du jardin bio d'Anne-Marie devraient être présents à l'épicerie ainsi que des produits de d'autres producteurs locaux, Petit Gallo, Ty't Pat... »



Boucherie-charcuterie-traiteur

Un souhait exprimé par de nombreux répondants, 3^{ème} suggestion en nombre de citations

90 % des répondants y viendraient au moins une fois par semaine et 58 % deux fois ou plus par semaine



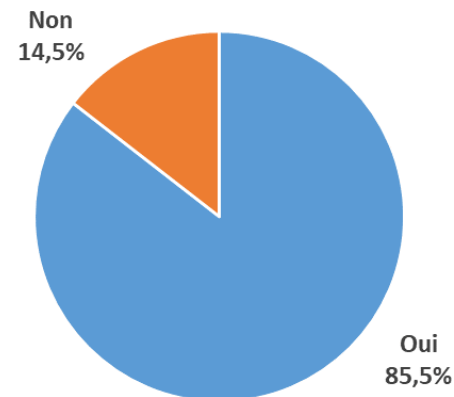


Intérêt pour un marché local

Pensez-vous qu'un marché local hebdomadaire serait un plus ?

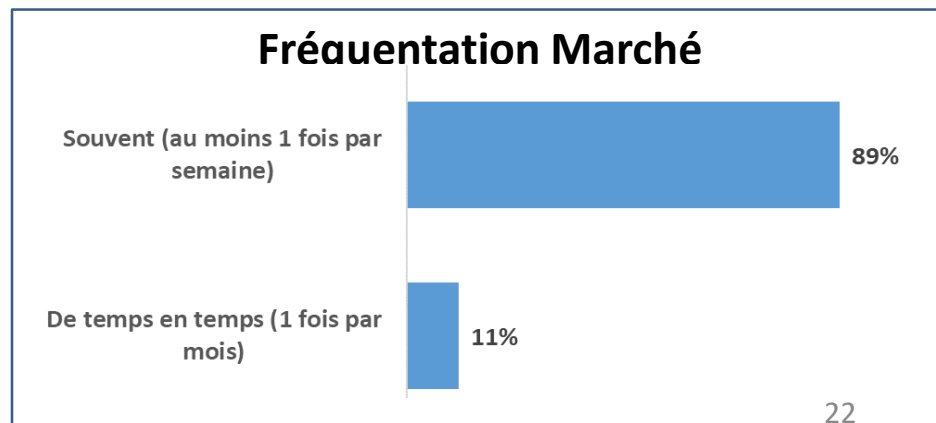
Un plébiscite

- Une réponse complémentaire à l'offre existante en termes de produits frais
- Un moment convivial (lien social)
- Un marché ou un développement de l'offre en commerces ambulants



89 % des répondants y viendraient au moins une fois par semaine

« Marché en week-end ou en soirée »





Opportunités de développement pour les commerçants existants

Quelles gammes de produits ou services pourraient développer les commerçants de Saint-Médard-sur-Ille ?

Epicerie Sapin

Recueil de suggestions des habitants

Une forte demande pour une offre plus développée de produits locaux, bio et vrac de qualité à prix compétitifs, en lien avec les producteurs de la région (fruits, légumes, viandes et volailles bio, charcuterie, saucissons, fromages, produits laitiers, miel, confitures, bières, ...), à l'image de l'Epicerie de Saint-Germain-sur-Ille, du Café des Possibles à Guipel, des « Douz'Arômes" à Betton

Offre plus diversifiée en boulangerie-pâtisserie

Rôtisserie ou plats à la commande pour le dimanche par exemple, poisson le vendredi

Propositions de saison, en lien avec le calendrier (Pâques, ...)

Une offre de prix plus large, en fonction de la qualité des produits, étudier un éventuel partenariat avec une enseigne telle Super U pour disposer des mêmes produits aux mêmes prix

Des services complémentaires souhaités

- rayon presse, service colis, dépôt pressing,
- bouquets de fleurs,
- billetterie TER,
- cartes bancaires acceptées pour achat de moins de 10 €
- commandes groupées (plants maraichers, croquettes, sapins de Noël, fruits secs,...).
- être un "vrai" comptoir postal
- ouverture le mercredi (jour d'ouverture de la bibliothèque)



Opportunités de développement pour les commerçants existants

Quelles gammes de produits ou services pourraient développer les commerçants de Saint-Médard-sur-Ille ?

Bar La Tête d’Affiche

Recueil de suggestions des habitants

Des suggestions produits

Bière artisanale et locale,

Jus de fruits locaux (cf Café des Possibles Guipel)

Dépôt de pain le mercredi, pâtisserie visible

Planche apéro / tapas

Petite restauration : un plat du jour, sandwich et croque-monsieur, galettes-saucisse

Huitres le dimanche

Journaux/revues

Des suggestions services

Poursuivre les soirées à thème (jeux, blind test...)

Proposer des animations familiales le dimanche après-midi (jeux...)

Des suggestions pour les animations créant du lien social : thé dansant, café-concert, poésie...

PMU

Jeux vidéo ?



Opportunités de développement pour les commerçants existants

Quelles gammes de produits ou services pourraient développer les commerçants de Saint-Médard-sur-Ille ?

Restaurant L'Ecluse Tropicale

Recueil de suggestions des habitants

Des suggestions produits

Plats à emporter, traiteur sur commande

Menu ouvrier le midi en semaine (12/15€)

Souhait d'une carte plurielle qui allie plats tropicaux et plats locaux, évolutive au cours de l'année et accessible financièrement au plus grand nombre

Des suggestions services

Ouverture plus fréquente

Ouverture le dimanche et proposer des snacks/petits menus à emporter (ou non) spécial cyclistes/randonneurs pour bénéficier du cadre "touristique" lié au canal

Soirée découverte du Brésil (photos, musique, film, littérature)

Animations (soirées brésiliennes, soirées dansantes Samba, soirées concerts...)

Possibilité d'organiser des réunions familiales dans les locaux du 1er étage

Communication à développer sur les événements et animations via le Facebook de la Mairie

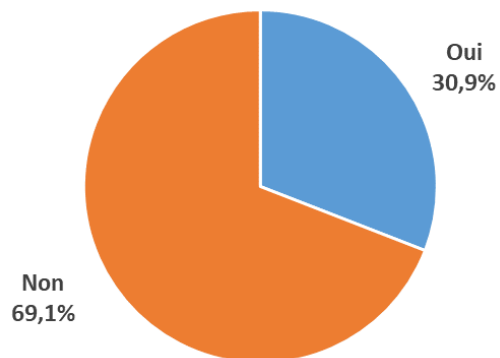
Accepter les chèques vacances (ANCV)

Un point de nuance : le restaurant se positionne sur une restauration traditionnelle brésilienne élaborée à base de produits frais et présentée à l'assiette.



Intérêt pour un service Accueil à la petite enfance

Seriez-vous intéressé par un service Accueil à la petite enfance ?



Ensemble des répondants



Population cible : famille avec enfant(s) – âge 25-45 ans

Sous quelle forme ?

Forme collective privilégiée

3 répondants sur 4 préfèrent la crèche ou la MAM

Forme du service à la petite enfance

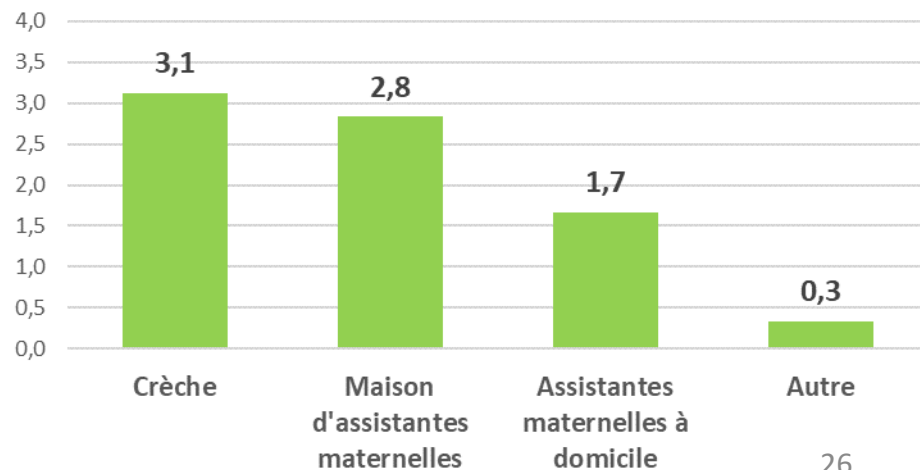
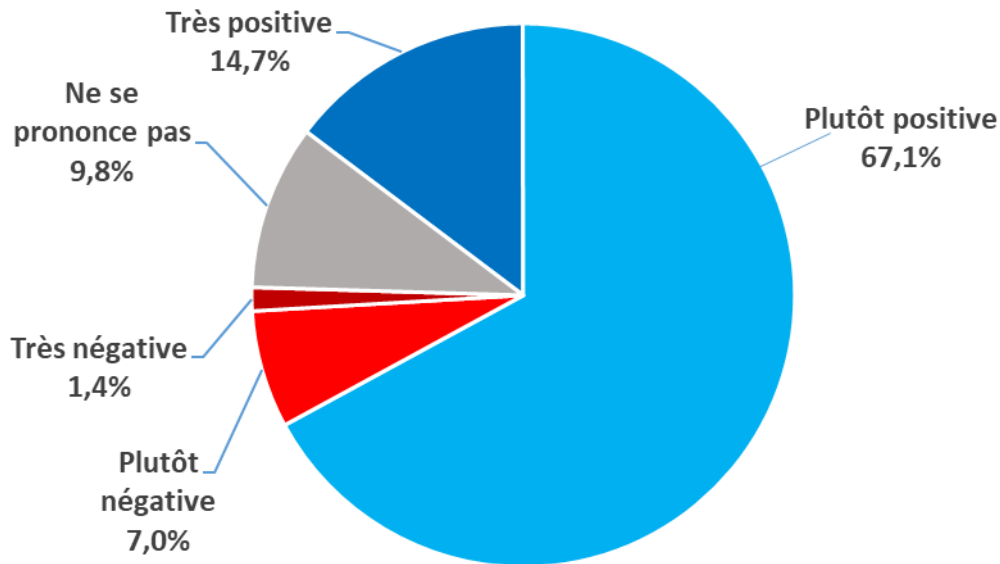




Image de la commune

Quelle image avez-vous de la commune ?

Plus de 80 %
d'opinions positives



Agréable, calme, accueillante, nature sont les thématiques les plus reprises pour qualifier Saint-Médard-sur-Ille



Bilan de l'existant

Les Médardais fréquentent régulièrement le bourg, les $\frac{3}{4}$ des répondants déclarent s'y rendre régulièrement (**60% y viennent au moins une fois par semaine**).

Les motifs de déplacement sont divers : effectuer des achats, sortir et se retrouver, accéder à des services, pratiquer du sport, aller à l'école.... Même si **la fonction achats** arrive en tête des motifs de déplacement, elle demeure **peu motrice** : moins d'un Médardais sur deux la déclare comme principale raison de sa venue au bourg. **Les habitants sont en forte attente d'un développement de l'offre de commerces et services sur la commune.**

2 critères déterminants dans l'acte d'achat : **la qualité des produits et la proximité du domicile.**

Les Médardais déplorent l'absence de boulangerie sur la commune.



Bilan de l'existant (suite)

L'actuelle épicerie de Saint-Médard-sur-Ille ne répond que partiellement aux attentes des habitants. La grande majorité des habitants font leurs courses dans les supermarchés environnants et auprès des producteurs locaux.

Le Bar **La Tête d’Affiche** est bien **apprécié** des habitants et **l’offre semble correspondre à la demande**. Il contribue à l’animation du centre bourg.

Le Restaurant **L’Ecluse Tropicale**, plutôt bien évalué par les habitants qui le fréquentent, **gagnerait en notoriété** en proposant des **animations brésiliennes** et en **communiquant davantage**.

Les Médardais apprécient l’offre des commerces occasionnels présents sur la commune.

Concernant l’offre existante : **nécessité d’améliorer l’attractivité et la qualité des vitrines en accord avec le cachet de Saint-Médard-sur-Ille.**



Perspectives

De **nouveaux commerces** et services sont **très attendus** par les Médardais :

- **une vraie boulangerie,**
- une offre en produits locaux à l'épicerie généraliste existante, plus en accord avec les attentes des habitants et un développement des services de proximité (presse, relais colis, dépôt pressing ...)
- une boucherie-charcuterie-traiteur

Un marché hebdomadaire de producteurs est également suggéré.

L'offre au niveau de l'accueil des enfants (MAM ou crèche, activités pour les enfants et adolescents) est également très **attendue**, notamment compte tenu des perspectives de développement de la population (jeunes ménages avec enfants).

Les Médardais souhaitent également une ouverture plus fréquente et un agrandissement de la bibliothèque.

Le dimensionnement des services existants (aires de jeux, école, sports...), tout comme le **développement de l'offre** (cabinet médical avec médecin, infirmières...) doivent être **adaptés à l'arrivée de nouvelles familles**.



Perspectives (suite)

Les Ménardais proposent **un réaménagement de la place de l'église** pour qu'elle soit **plus accueillante** et **pour la faire revivre**

- plus de verdure, de fleurs, une fontaine ?,
- plus de commerces,
- plus d'activités intergénérationnelles,
- plus d'animations
- et moins de goudron
- et moins de voitures

⇒ **pour « donner envie d'aller au centre bourg, y compris pour la jeunesse »**,

⇒ pour « avoir une vraie vie de village »

« Le bourg est trop désertique entre La Tête d'Affiche et l'épicerie. »

« L'attractivité du centre-bourg trouvera toute sa potentialité dans sa restructuration globale, offrant une large place aux déplacements piétonniers et usage du vélo »



Perspectives (suite)

Les Ménéardais souhaitent que les **accès piétons et vélos** soient **plus sécurisés** (bourg, lotissements et proximité de l'école), **de même que les arrêts de car**. Ils souhaitent aussi que la route principale de la Ratulais (vitesse excessive) soit plus sécurisée.

Les Ménéardais aspirent à **plus de déplacements doux** (voies piétonnes et vélos)

- dans le centre bourg
- entre Saint-Médard et Saint-Aubin, Saint-Germain et Montreuil/Ille
- entre les hameaux et le bourg et la gare

Ils demandent une enquête pour mesurer les attentes en termes de fréquence des TER.



Perspectives (suite et fin)

Les Médardais sont **fiers de leur commune** (80 % d'entre eux en ont une image positive).

« J'aime beaucoup notre petite ville pleine de charme, mais plus de commerçants pourraient vraiment la dynamiser ».

Image touristique à valoriser davantage tout en préservant le patrimoine et l'authenticité de la commune

canal Ille-et-Rance, écluses, maisons éclésières, camping ...

=> **Développement d'activités environnement et de loisirs** : randonnées cyclistes, animations, temps forts autour du canal, de l'Ecluse Tropicale, du Four à Pain, guinguette ?...



Annexe - Questionnaire



Enquête auprès des habitants

Notre belle commune de Saint-Médard-sur-Ille évoluera dans les 10 à 15 prochaines années à travers l'aménagement de la ZAC de la croisée des chemins et ses 200 logements. Pour répondre efficacement aux futurs besoins de l'ensemble de la population, nous devons créer et proposer de nouveaux commerces et services, car ces commerces de proximité favorisent, participent fortement à l'expansion de l'économie locale mais aussi à l'attractivité de la commune.

Aussi avons-nous mandaté la Chambre de Commerce et d'Industrie pour réaliser une enquête anonyme auprès de la population de Saint-Médard-sur-Ille afin de connaître les attentes, le potentiel et la faisabilité économique d'un développement de l'offre commerciale sur notre territoire communal. Merci de ne remplir qu'un seul questionnaire par foyer. Je vous remercie d'avance de votre participation.

Noël Bournonville, Maire

Fréquentation

Fréquentez-vous les commerces et services de Saint-Médard-sur-Ille ?

Oui Non

Si non, pour quelles raisons ?

- Manque d'intérêt pour les commerces Fréquentation zones commerciales extérieures Manque de commerces
- Préférence achats en ligne Horaires inadaptés Autre, précisez _____

Quelles sont les 3 principales raisons de vos déplacements sur Saint-Médard-sur-Ille (en dehors du fait que vous y habitez) ?

- Effectuer des achats (alimentaires, presse, tabac) Sortir et se retrouver (restaurant, bar)
- Accéder à des services (coiffeur, poste, bibliothèque...) Pratiquer du sport et des activités de loisirs
- Me rendre chez un professionnel de santé Travailler
- Effectuer des démarches administratives ou professionnelles Prendre les transports en commun (halte ferroviaire)
- Me rendre à l'école Autre, précisez _____

A quelle fréquence en moyenne y venez-vous ?

- Tous les jours Souvent (4 fois par mois) Rarement (1 fois par trimestre)
- Très souvent (plus de 2 fois par semaine) De temps en temps (1 fois par mois) Jamais

Quels commerces et services fréquentez-vous à Saint-Médard-sur-Ille ?

	Oui	Non
Epicerie Sapin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Café La Tête d'Affiche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Restaurant L'Ecluse Tropicale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esthéticienne à domicile - Céline Coach Bien-Etre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le Jardin d'Anne-Marie - producteurs locaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bibliothèque	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Services de santé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A quel rythme en moyenne fréquentez-vous ces commerces et services ?

	Tous les jours	Très souvent (plus de 2 fois par semaine)	Souvent (4 fois par mois)	De temps en temps (1 fois par mois)	Rarement (1 fois par trimestre)	Jamais
Epicerie Sapin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Café La Tête d'Affiche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Restaurant L'Ecluse Tropicale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esthéticienne à domicile - Céline Coach Bien-Etre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le Jardin d'Anne-Marie - producteurs locaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bibliothèque	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Services de santé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Réalisez-vous des achats auprès des commerçants occasionnels de Saint-Médard-sur-Ille ?

	Oui	Non	Pas connaissance
Le Courant d'Hair - coiffure	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La Ty't Pat - crêpes et galettes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pizza O'TiPache	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le Camion à croquer - traiteur/hamburgers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autres, Précisez _____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A quel rythme en moyenne fréquentez-vous ces commerces et services ?

	Très souvent (à chaque passage ou ouverture)	Souvent (un passage ou une ouverture sur deux)	De temps en temps (1 fois par mois)	Rarement (1 fois par trimestre)	Jamais
Le Courant d'Hair - coiffure	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La Ty't Pat - crêpes et galettes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pizza O'TiPache	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le Camion à croquer - traiteur/hamburgers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre, Précisez _____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fréquentez-vous le marché du Fournil ?

(avril à septembre)

Oui Non

Y réalisez-vous des achats

Oui Non

De manière générale, comment choisissez-vous vos commerces ?

Classez les critères par ordre prioritaire (de 1 à 8, 1 étant le plus important)

- Proximité du domicile Qualité des produits Horaires d'ouverture
- Proximité du travail Qualité de services Stationnement
- Facilités d'accès Prix Autre, précisez _____

De manière générale, où faites-vous principalement vos courses pour les produits d'épicerie ?

(Classez les lieux par ordre d'importance (1 étant le plus fréquent))

- Epicerie de Saint-Médard Grandes surfaces Producteurs locaux Marchés alentours Autres
- Précisez nom(s) et/ou lieu(x) Précisez nom(s) et/ou lieu(x) Précisez lieu(x) Précisez nom(s) et lieu(x)

De manière générale, où faites-vous principalement vos courses pour les produits de boulangerie ?

(Classez les lieux par ordre d'importance (1 étant le plus fréquent))

- Epicerie de Saint-Médard Boulangeries Grandes surfaces Marchés alentours Autres
- Précisez nom(s) et/ou lieu(x) Précisez nom(s) et/ou lieu(x) Précisez lieu(x) Précisez nom(s) et lieu(x)



Annexe - Questionnaire

Votre regard sur l'offre commerciale et de services existante

Que pensez-vous de l'offre existante sur Saint-Médard-sur-Ille en termes de :

	Très satisfait	Satisfait	Peu satisfait	Pas satisfait du tout
Diversité de l'offre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualité des produits	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualité des services	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prix	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accessibilité aux commerces (visibilité, signalétique, handicap...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Attractivité et qualité des vitrines- enseignes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Horaires d'ouverture	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualité de l'accueil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stationnement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Vos suggestions pour améliorer l'offre existante

Opportunités de développement de nouveaux commerces et services

De nouveaux commerces et services vous inciteraient-ils à venir plus souvent au bourg de Saint-Médard-sur-Ille ?

Oui Non

Quels nouveaux commerces et services verriez-vous s'implanter sur Saint-Médard-sur-Ille ?

A classer par ordre de priorité

Suggestion n°1 : _____

Suggestion n°2 : _____

Suggestion n°3 : _____

A quel rythme les fréquenteriez-vous en moyenne ?

	Tous les jours	Très souvent (plus de 2 fois par semaine)	Souvent (4 fois par mois)	De temps en temps (1 fois par mois)	Rarement (1 fois par trimestre)	Jamais
Suggestion n°1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Suggestion n°2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Suggestion n°3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Quelles gammes de produits ou services pourraient développer les commerçants de Saint-Médard-sur-Ille, pour répondre à vos besoins réguliers ?

Epicierie Sapin _____

Bar La Tête d’Affiche _____

Restaurant L’Ecluse Tropicale _____

Pensez-vous que la création d'une boulangerie serait nécessaire ?

Oui Non

Sur quelles gammes de produits ?

	Oui	Non	Ordre de préférence (classer de 1 à 4, 1 étant le plus attendu)
Pain blanc traditionnel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
Bio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
Pâtisserie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
Viennoiserie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="text"/>

Pensez-vous qu'un marché local hebdomadaire serait un plus ?

Oui Non

Seriez-vous intéressé par un service Accueil à la petite enfance ?

Oui Non

Sous quelle forme ? (Classez de 1 à 4 par ordre prioritaire, 1 étant le plus important)

Crèche Maison d'assistantes maternelles Assistantes maternelles à domicile Autre Précisez _____

Vous et votre commune

Quelle image avez-vous de la commune ?

Très positive Plutôt positive Plutôt négative Très négative Ne se prononce pas

Comment qualifieriez-vous la commune en 3 mots ?

Un commentaire, une idée, une remarque ?

Votre profil

Vous vivez

Seul En couple sans enfant Seul avec enfants En couple avec enfants

Combien avez-vous d'enfants à charge ? _____

Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

Moins de 25 ans 35 à 44 ans 55 à 64 ans
 25 à 34 ans 45 à 54 ans 65 ans et plus

Où habitez-vous sur Saint-Médard-sur-Ille ?

Dans le bourg A moins de 1km du bourg Entre 1 et 5 km du bourg A plus de 5 km du bourg

Depuis combien de temps y habitez-vous ?

Moins de 5 ans 5 à 10 ans 10 à 20 ans Plus de 20 ans

Merci de déposer votre questionnaire complété dans la boîte aux lettres de la Mairie avant le 6 juin 2022





2 avenue de la Préfecture | 35042 Rennes Cedex
Tél. 02 99 33 66 66 | www.ille-et-vilaine.cci.fr
Contact : Stéphanie Benvel : sbenvel@ille-et-vilaine.cci.fr